



Để thực hiện trách nhiệm xã hội và hiện thực hoá hoạt động mua sắm bền vững, Tập đoàn xây dựng Tokyu cho rằng điều cần thiết là phải cùng với các đối tác kinh doanh như công ty hợp tác và nhà cung cấp nỗ lực giải quyết các vấn đề xã hội như nhân quyền, an toàn lao động, môi trường trên toàn bộ chuỗi cung ứng. Chúng tôi mong các đối tác kinh doanh thấu hiểu và ủng hộ “Quy tắc ứng xử dành cho nhà cung cấp của Tập đoàn xây dựng Tokyu”, đồng thời mong Quý công ty đề nghị đối tác kinh doanh của mình đẩy mạnh việc thực hiện Quy tắc này.

1. Quán triệt tuân thủ pháp luật và giao dịch công bằng, khách quan

- Tuân thủ luật pháp, tiêu chuẩn và chuẩn mực xã hội có liên quan được áp dụng tại quốc gia và khu vực đang hoạt động kinh doanh.
- Xây dựng các chính sách và hệ thống nhằm triệt để tuân thủ quy định. Mỗi cá nhân giữ vững ý thức đạo đức cao và hành động có ý thức và trách nhiệm.
- Thúc đẩy giao dịch công bằng và khách quan, không thực hiện các hành vi cản trở cạnh tranh minh bạch và tự do (hối lộ, tham nhũng, lạm dụng vị trí ưu thế, hành vi xung đột lợi ích, thỏa thuận hạn chế cạnh tranh, gian lận thầu, v.v.).
- Bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ của mình sao cho không bị bên thứ ba xâm phạm, đồng thời không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của bên thứ ba.
- Đảm bảo tính minh bạch của thông tin doanh nghiệp và cung cấp thông tin kịp thời, chính xác cho các bên liên quan.

2. Đảm bảo chất lượng

- Nỗ lực đảm bảo và nâng cao chất lượng các sản phẩm, dịch vụ xây dựng của mình. Xây dựng các chính sách và hệ thống quản lý cho mục đích đó.

3. Đảm bảo an toàn, vệ sinh

- Tuân thủ luật pháp và các quy định có liên quan, trang bị môi trường làm việc thoải mái, đảm bảo an toàn vệ sinh nơi làm việc cho tất cả người lao động.
- Nỗ lực ngăn ngừa tai nạn lao động thông qua các hoạt động phòng chống thiên tai như xây dựng hệ thống quản lý an toàn thích hợp, thiết lập các quy tắc cần thiết và kiểm tra thiết bị, thực hiện các biện pháp khắc phục thích hợp trong trường hợp xảy ra tai nạn hoặc sự cố.
- Quan tâm đến người dân và cộng đồng địa phương, quán triệt đảm bảo an toàn và vệ sinh.
- Phổ biến thông tin an toàn vệ sinh tại nơi làm việc và tổ chức đào tạo bằng ngôn ngữ mẹ đẻ của nhân viên hoặc ngôn ngữ mà nhân viên có thể hiểu khi cần thiết.

4. Quan tâm đến môi trường

- Ngăn ngừa ô nhiễm không khí, đất và nước, thúc đẩy hoạt động giảm tải môi trường trên cơ sở quan tâm đến môi trường toàn cầu, khu vực và đa dạng sinh học.
- Giảm phát thải các sản phẩm phụ trong xây dựng như khí nhà kính và chất thải từ các hoạt động kinh doanh; thúc đẩy các biện pháp ngăn chặn sự nóng lên toàn cầu.
- Nỗ lực hết sức để sử dụng hiệu quả các nguồn tài nguyên và năng lượng được sử dụng trong các hoạt động

kinh doanh.

- Nỗ lực giảm thiểu phát sinh tiếng ồn, rung động và bụi.

5. Tôn trọng nhân quyền và xây dựng môi trường làm việc tốt

- Tôn trọng nhân quyền, công nhận sự đa dạng của nhân viên, đồng thời nghiêm cấm các hành vi phân biệt đối xử và quấy rối dựa trên các yếu tố như giới tính, chủng tộc, quốc tịch, xuất thân, tôn giáo, tuổi tác, có khuyết tật hay không, có vợ/chồng hay không, đặc điểm thể chất, khuynh hướng tình dục, bản dạng giới, v.v.
- Tuân thủ luật pháp và quy định liên quan của từng quốc gia và khu vực, tiến hành quản lý thời gian làm việc, đảm bảo các ngày nghỉ và nghỉ phép, trả lương một cách hợp lý.
- Công nhận và tôn trọng quyền tự do hiệp hội và quyền thương lượng tập thể của nhân viên.
- Nghiêm cấm lao động trẻ em và lao động cưỡng bức; nỗ lực để loại bỏ và ngăn chặn chúng.
- Tôn trọng văn hóa, phong tục của các quốc gia và khu vực đang hoạt động kinh doanh và nhân quyền của cư dân bản địa và cư dân địa phương.
- Ủng hộ và tôn trọng các vấn đề liên quan đến tôn trọng nhân quyền được quy định trong các chuẩn mực quốc tế khác về nhân quyền (Bộ luật Nhân quyền quốc tế, Tuyên bố của ILO về các Nguyên tắc và Quyền cơ bản trong Lao động, v.v.); ủng hộ 10 nguyên tắc trong Hiệp ước Toàn cầu của Liên Hợp Quốc.
- Nỗ lực khắc phục, cứu trợ bằng các biện pháp thích hợp trong trường hợp được phát hiện rõ ràng đang gây ra hoặc thúc đẩy tác động tiêu cực đến nhân quyền.

6. Quản trị bảo mật thông tin

- Quản lý chặt chẽ các thông tin trong kinh doanh như thông tin bảo mật, thông tin cá nhân, thông tin khách hàng; ngăn chặn việc sử dụng gian lận, bất chính và làm rò rỉ những thông tin đó.
- Thiết lập hệ thống quản lý và các quy định quản lý để quản lý thông tin một cách phù hợp.

7. Từ chối quan hệ với các thể lực chống đối xã hội

- Từ chối giao dịch hoặc bất kỳ mối quan hệ nào khác với các thể lực chống đối xã hội đe dọa đến an toàn và trật tự xã hội.

8. Xây dựng hệ thống quản lý rủi ro thiên tai (chuỗi cung ứng)

- Xây dựng hệ thống quản lý và hoàn thiện Kế hoạch đảm bảo kinh doanh liên tục để đề phòng thiên tai và các trường hợp bất trắc.

9. Xây dựng hệ thống mua sắm

- Xây dựng một hệ thống để không ngừng thực hiện các hoạt động mua sắm, đồng thời tìm kiếm sự thấu hiểu và hợp tác của các đối tác kinh doanh như khách hàng giao dịch.